



MAGDALENA MARÍA GÁLVEZ ALVAREZ

Publicista mención en Comunicación Estratégica y Marketing. Universidad Diego Portales.

Con 8 años de experiencia laboral liderando estrategias de comunicación y marketing, acciones de publicidad, campañas y cuentas claves.

Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de análisis y versatilidad, siendo capaz de desarrollarse en diferentes escenarios laborales. Especial interés por trabajar en empresas con altas expectativas de crecimiento, donde exista un grato ambiente y se planteen importantes desafíos con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos de la organización.

APTITUDES PROFESIONALES

Estrategias de Marketing
Comunicación de Marketing
Planificación estratégica
Publicidad
Redes Sociales
Comunicaciones internas
Marketing Digital
Relaciones Públicas
Microsoft Office

APTITUDES PERSONALES

Versátil
Capacidad de trabajo en equipo
Capacidad resolutive
Capacidad comunicativa
Motivada
Creativa
Comprometida
Responsable
Organizada

CONTACTO

Celular: +56981321465
Mail: mgalvezal@gmail.com
Fecha de Nacimiento: 18/02/1988
Nacionalidad: Chilena

SOCIAL

www.linkedin.com/in/magdalenagalvezal

ESTUDIOS

- Postgrado: Cursando Diplomado en Marketing Digital. Pontificia Universidad Católica de Chile (2020-2021).
- Título Profesional: Escuela de Publicidad Universidad Diego Portales. Licenciatura en Comunicación Social con mención en Marketing (2010).
- Enseñanza básica y media: Colegio Universitario Inglés, Santiago.(2005).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

COORDINADORA DE MARKETING Pocuro SpA | FEB 2017 - DIC 2019

- Gestionar plan de Marketing de cada proyecto, desde su creación de marca, análisis de mercado, posicionamiento, propuesta de valor y medios a implementar.
- A cargo de la gestión de estrategias de Marketing ya sea offline u online, y sus operaciones en salas de ventas, vía pública y todos los espacios relacionados con la marca.
- A cargo de la relación directa con la agencia de publicidad, desarrollando en conjunto estrategias de marketing para lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos por la compañía
- Elaborar informes para presentar los resultados obtenidos de acuerdo a las ventas de cada proyecto.

DIRECTORA DE CUENTAS Agencia Divan | MAR 2014 - ENE 2017

Clientes:Modella Group (Celio, Trial, Hugo Boss, Perry Ellis, Versace Collection, Florsheim, Mavianni, Best brand).

- Gestión de operaciones de marketing a través de distintas acciones estratégicas.
- Desarrollo de campañas de posicionamiento y marca.
- Responsable de la relación con cada clientes y la organización de trabajos a nivel interno.

EJECUTIVA DE CUENTAS Agencia Kit Comunicaciones | AGO 2012 - FEB 2014

Clientes: Drugstore, Clínica Tabancura, Crush, Cpech.

- A cargo de investigaciones y análisis de mercado, competencia, grupo objetivo, etc. Desarrollando informes y presentaciones de campañas.
- Responsable de dirigir ejecución de POP, instalaciones, eventos y merchandising.

PRÁCTICA PROFESIONAL Telecomunicaciones FourGroup | MAR 2009 - AGO 2009

IDIOMAS

Inglés intermedio.