



# MAGDALENA MARÍA GÁLVEZ ALVAREZ

Publicista mención en Comunicación Estratégica y Marketing. Universidad Diego Portales.

Con 8 años de experiencia laboral liderando estrategias de comunicación y marketing, acciones de publicidad, campañas y cuentas claves.

Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de análisis y versatilidad, siendo capaz de desarrollarse en diferentes escenarios laborales. Especial interés por trabajar en empresas con altas expectativas de crecimiento, donde exista un grato ambiente y se planteen importantes desafíos con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos de la organización.

## APTITUDES PROFESIONALES

Estrategias de Marketing  
Comunicación de Marketing  
Planificación estratégica  
Publicidad  
Redes Sociales  
Comunicaciones internas  
Marketing Digital  
Relaciones Públicas  
Microsoft Office

## APTITUDES PERSONALES

Versátil  
Capacidad de trabajo en equipo  
Capacidad resolutiva  
Capacidad comunicativa  
Motivada  
Creativa  
Comprometida  
Responsable  
Organizada

## CONTACTO

Celular: +56981321465  
Mail: mgalvezal@gmail.com  
Fecha de Nacimiento: 18/02/1988  
Nacionalidad: Chilena

## SOCIAL

[www.linkedin.com/in/magdalenagalvezal](https://www.linkedin.com/in/magdalenagalvezal)

## ESTUDIOS

- Postgrado: Cursando Diplomado en Marketing Digital. Pontificia Universidad Católica de Chile (2020-2021).
- Título Profesional: Escuela de Publicidad Universidad Diego Portales. Licenciatura en Comunicación Social con mención en Marketing (2010).
- Enseñanza básica y media: Colegio Universitario Inglés, Santiago.(2005).

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

COORDINADORA DE MARKETING Pocuro SpA | FEB 2017 - DIC 2019

- Gestionar plan de Marketing de cada proyecto, desde su creación de marca, análisis de mercado, posicionamiento, propuesta de valor y medios a implementar.
- A cargo de la gestión de estrategias de Marketing ya sea offline u online, y sus operaciones en salas de ventas, vía pública y todos los espacios relacionados con la marca.
- A cargo de la relación directa con la agencia de publicidad, desarrollando en conjunto estrategias de marketing para lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos por la compañía
- Elaborar informes para presentar los resultados obtenidos de acuerdo a las ventas de cada proyecto.

DIRECTORA DE CUENTAS Agencia Divan | MAR 2014 - ENE 2017

Clientes: Modello Group (Celio, Trial, Hugo Boss, Perry Ellis, Versace Collection, Florsheim, Mavianni, Best brand).

- Gestión de operaciones de marketing a través de distintas acciones estratégicas.
- Desarrollo de campañas de posicionamiento y marca.
- Responsable de la relación con cada clientes y la organización de trabajos a nivel interno.

EJECUTIVA DE CUENTAS Agencia Kit Comunicaciones | AGO 2012 - FEB 2014

Clientes: Drugstore, Clínica Tabancura, Crush, Cpech.

- A cargo de investigaciones y análisis de mercado, competencia, grupo objetivo, etc. Desarrollando informes y presentaciones de campañas.
- Responsable de dirigir ejecución de POP, instalaciones, eventos y merchandising.

PRÁCTICA PROFESIONAL Telecomunicaciones FourGroup | MAR 2009 - AGO 2009

## IDIOMAS

Inglés intermedio.